

Why
Why
Wine

МЕДИА-КИТ
2010



www.whywhywine.ru
www.whywhywine.com

*www.whywhywine.ru –
электронное периодическое издание о вине,
виноделии и культуре питания*

Сетевой проект
WHYWHYWINE.RU
появился в 2009 году и направ-
лен на создание и продвижение
культуры потребления вина
в России

WHYWHYWINE.RU –
независимое издание, которое
стремится к объективной оценке
событий, происходящих в мире
вина. Самостоятельное электрон-
ное СМИ, где информация пуб-
ликуется по мере поступления,
а интерактивность обеспечивает
прямой контакт с читательской
аудиторией

*В основе отбора информации
и создания контента базиру-
ется опыт ведущих мировых
изданий о вине и виноделии*

WHYWHYWINE.RU –
амбициозный проект, который
со временем станет не только
одним из самых влиятельных
интернет-изданий в России,
посвященных винной тематике,
но и добьется признания на меж-
дународном уровне

WHYWHYWINE.RU –
площадка для общения и вза-
имодействия. В специально
созданной для этих целей интер-
нет-среде налаживаются связи
и происходит обмен информа-
цией между профессионалами
и любителями, между специа-
листами и ценителями, между
импортерами и потребителями

Издание **WHYWHYWINE.RU**
формирует собственную систему
ценностей и идеологию, направ-
ленную не на узкий круг специа-
листов и экспертов, а обращен-
ную к более широкой аудитории.
Дружественный интерфейс, при-
влекательный контент, легкий
европейский дизайн, необычные
ходы и решения, интерактив-
ность, мгновенный отклик –
все это лежит в основе проекта

WHYWHYWINE.RU
Цель издания – формирование
нового поколения ценителей
вина, культуры потребления, по-
вышение уровня винной грамот-
ности, привлечение внимания
широкого числа читателей к про-
блемам российского и мирового
виноделия

{ СОДЕРЖАНИЕ }

Новости – последние новости из мира вина и виноделия. Информация по странам, рынкам, инновационным технологиям, последним исследованиям и нововведениям

Новинки – информация о новых поступлениях на российском рынке. Вина, которые недавно появились в России и которые можно купить в российских торговых сетях и магазинах

Статьи – Обзорные, аналитические и информационно-энциклопедические материалы. Актуальные проблемы и последние тренды, великие хозяйства и винтажи. Интервью со знаменитостями, опросы, репортажи, дегустации, рейтинги и многое другое

Лайфстайл – Светская хроника и обзоры событий, происходящих в культурной жизни российских мегаполисов. Материалы развлекательного характера, здоровый образ жизни и вино, эногастрономические сочетания, мероприятия, выставки, презентации и т.д.

Спецпроект – Развернутые исследования и расследования журналистов издания, связанные с освещением и изучением общественного мнения, анализом рыночных тенденций и явлений. Материалы формата «испытано на себе», «тайный покупатель», «журналист меняет профессию», аналитические статьи

Обучение – материалы образовательного характера для только начинающих разбираться в вине, а также для тех, кто хочет узнать о вине больше

Колонки – мнения ведущих экспертов и участников рынка, критиков, виноделов, редакторов и обозревателей издания

Винотека – база данных вина, представленного в России. Рубрика находится в стадии наполнения. Запуск – май-июнь 2010 года

#3

{ АУДИТОРИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ }

Возраст:

18-26	5%
26-40	63%
40+	22%

Уровень дохода:

Ниже среднего	3%
Средний	1%
Выше среднего	49%
Высокий	37%

Пол:

Мужчины	59%
Женщины	61%

Семейное положение:

Женаты или замужем

#4

{ WHYWHYWINE.RU рекламодателям }

Мы нарастающими темпами формируем постоянный круг читателей издания

Мы не стоим на месте, и каждый день совершенствуем проект

Периодичность выхода материалов не зависит от печатных процессов, и мы сегодня публикуем информацию о том, что печатные издания расскажут только завтра

Сотрудничество в момент начальной стадии проекта является наиболее выгодным, поскольку сопровождается повышенным интересом аудитории к изданию

Неограниченные интерактивные возможности позволяют провести рекламную кампанию с наибольшей эффективностью

Мы предлагаем различные варианты баннерной и контекстной рекламы, а также участие в специальных проектах и акциях

Наш рекламный отдел постоянно работает над новыми предложениями и готов рассматривать различные варианты сотрудничества

Ежемесячный прирост аудитории:*

Ноябрь – 987

Декабрь – 3084

Январь – 4562

* Уникальных посетителей по данным Google Analytics

По вопросам размещения рекламы: adv@whywhywine.ru

По вопросам сотрудничества: info@whywhywine.ru

www.whywhywine.ru
www.whywhywine.com